



## **Offre d'emploi**

### **Collaborateur marketing (M/F)**

#### **KidsLife (Flandre - Wallonie - Bruxelles)**

##### **Notre organisation**

KidsLife assure le versement correct et ponctuel des allocations familiales aux familles et les informe également de manière proactive sur les possibilités leur permettant de donner toutes les chances à leurs enfants. Nous voulons jouer ce rôle sociétal de façon très consciencieuse, pour toutes les familles en Belgique.

##### **Vos tâches et responsabilités**

- Vous êtes coresponsable de la réalisation des objectifs du plan marketing et vous travaillez en étroite collaboration avec le business en Flandre, en Wallonie et à Bruxelles.
- Vous êtes chargé des nouvelles adhésions à notre institution de paiement et pour ce faire, vous êtes constamment à la recherche de nouveaux leads par le biais du marketing entrant. Vous prospectez activement en identifiant de nouveaux marchés et en établissant des partenariats avec des organisations partenaires.
- Vous suivez de près les statistiques (Google Analytics, e-mails SendGrid, etc.) et vous communiquez les actions et ajustements nécessaires à l'équipe de communication. Vous fournissez des tableaux de bord clairs pour l'équipe du management.
- Vous gérez les données dans le système CRM et développez des actions pour des sous-groupes cibles spécifiques de prospects et de clients.
- En tant que collaborateur marketing, vous remplissez également un rôle spécifique de coach commercial : vous inspirez, conseillez et coachez les collaborateurs internes et vous identifiez leurs besoins de formation éventuels.



## **Profil**

Vous êtes titulaire d'un baccalauréat en marketing et vous avez une très bonne connaissance du marketing entrant, des logiciels CRM, de la génération de leads et de l'automatisation du marketing. De plus, vous êtes à l'aise avec Excel, Word, Outlook et PowerPoint.

Vous avez 1 à 3 ans d'expérience dans un poste similaire.

Vous êtes parfaitement bilingue (néerlandais et français)

Vous avez le sens du commerce, et êtes orienté client et résultats. Vous avez de solides compétences analytiques et stratégiques et aimez la résolution de problèmes. Bien sûr, vos compétences en communication sont importantes, mais la vente et la gestion du personnel ne vous font pas peur non plus. Et, enfin et surtout, vous avez une personnalité sociale et spontanée avec un grand sens de l'empathie.

## **Ce que nous avons à vous offrir ?**

- Vous contribuez à la naissance et à la construction d'une nouvelle marque et d'un nouveau marché dans le domaine des allocations familiales. Nous vous offrons un poste riche de nouveaux défis au quotidien.
- Nous sommes une jeune et nouvelle entreprise, mais nous sommes soutenus par 3 organisations partenaires RH fortes. KidsLife compte 200 employés qui s'investissent pour nos clients chaque jour.
- Un horaire de travail à temps plein avec un contrat de travail à durée indéterminée
- Un package salarial attractif avec des avantages extralégaux (assurance collective, assurance hospitalisation, chèques-repas, etc.).

## **Structure et lieu de travail**

Le département marketing soutient KidsLife Flandre, Wallonie et Bruxelles. Vous travaillez depuis Bruxelles (très facilement accessible par les transports en commun, à proximité de la gare Centrale). Vous relevez directement du Marketing Manager.

*Intéressé(e) ? Envoyez votre CV et lettre de motivation à : [select@kidslife.be](mailto:select@kidslife.be)*